

## Familia de Documentos Normativos efr 1000

- **efr 1000-0 ed.1**

Modelo para empresas familiarmente responsables. Glosario de términos y acrónimos. Referencias legislativas y otras experiencias relacionadas.

- **efr 1000-1 ed.3**

Modelo de gestión para empresas familiarmente responsables. Requisitos generales asociados al diseño, implantación y certificación del Modelo efr para grandes y medianas organizaciones.

- **efr 1000-2 ed.1**

Modelo para empresas familiarmente responsables. Especificaciones y directrices generales asociadas al diseño, implantación y certificación del Modelo efr para pequeñas organizaciones.

- **efr 1000-3 ed.2**

Modelo para empresas familiarmente responsables. Sistema de puntuación para grandes y medianas organizaciones.

- **efr 1000-4 ed.1**

Modelo para empresas familiarmente responsables. Sistema de puntuación para pequeñas organizaciones.

- **efr 1000-5 ed.2.1**

Modelo para empresas familiarmente responsables. Requisitos generales asociados al Proceso de Certificación del Modelo efr.

- **efr 1000-6 ed. 1**

Modelo para empresas familiarmente responsables. Requisitos asociados a la calificación de las entidades prescriptoras asociadas al Modelo efr.

- Entidades de Certificación
- Entidades de Consultoría
- Entidades de Formación

- **efr 1000-7 ed. 1**

Modelo para empresas familiarmente responsables. Guía de apoyo para la interpretación, desarrollo e implementación de los requisitos cualitativos y cuantitativos asociados al liderazgo y estilo de dirección en el ámbito del Modelo efr.

- **efr 1000-8 ed.1**

Modelo para empresas familiarmente responsables. Suspensión, Retirada y Cancelación de la certificación

- **Anexo normativo ed. 1.**

Voz del empleado. Porcentaje de encuestas y entrevistas para la elaboración de un diagnóstico efr, como complemento a los documentos normativos efr 1000-1 y 1000-2.

- **Anexo normativo ed. 1.**

Alcance, contenido y estructura de las políticas y medidas efr en el ámbito del diseño e implantación del Modelo de Gestión “empresa familiarmente responsable”.