

OBJETIVOS efr Y LA MEJORA CONTINUA

Por Roberto Martínez, Director de Fundación Másfamilia y
Javier Martínez, Responsable Área Técnica Fundación Másfamilia

“LOS OBJETIVOS SON LOS INGREDIENTES QUE DAN PROPOSITO A NUESTRA VIDA” anónimo.

Un objetivo es igual a un sueño, igual a una meta, igual al final de un camino, por lo tanto es aquello que nos fijamos con el fin de alcanzarlo en algún momento de nuestras vidas.

Pero, ¿Por qué hablamos en este artículo conjuntamente de objetivos y mejora continua?, la respuesta es que cuando conseguimos un objetivo estamos al mismo tiempo evidenciado un proceso de mejora por lo tanto sería imposible hablar de mejoras sin utilizar los objetivos como herramientas principales.

La mejora continua, más que un enfoque o concepto, es una estrategia, y como tal, constituye una serie de pautas generales de acción y despliegue de recursos para lograr objetivos completos, pues el proceso debe ser progresivo. No es posible pasar de la oscuridad a la luz de un solo brinco, es por ello, que tenemos que fijarnos una serie de ítems intermedios.

En el ámbito del modelo efr los objetivos y la mejora continua son requisitos necesarios de cara a la certificación.

- *Objetivo efr*: requisito normativo de carácter mayor indispensable para las actividades de seguimiento del modelo, así como, la base de del compromiso de la mejora continua. Cada empresa deberá definir, documentar, revisar, y actualizar sus objetivos. Los objetivos efr deberán ir siempre más allá de los requisitos legales vigentes y vinculantes en materia de conciliación y los reflejados a su vez en los convenios colectivos particulares y sectoriales.

Las organizaciones, a la hora de fijar sus objetivos, tendrán que ser exigentes pero realistas con el fin de poder cumplirlos, ya que no hay un número de objetivos mínimo. Tenemos que ser conscientes de los recursos de la empresa, y por lo tanto, nunca fijar objetivos más allá de los que no se puedan cumplir.

Otra característica fundamental a tener en cuenta, es la asociación con indicadores, puesto que de alguna manera se tiene que demostrar la mejora del objetivo, es por ello que, cuando hablamos de objetivos efr, siempre decimos que tienen que ser medibles y cuantificables.

El alineamiento con las debilidades de la empresa es otro punto importante a la hora de establecer objetivos porque como ya hemos comentado previamente son objetivos de mejora y como tales los vamos a utilizar para prevenir futuras desviaciones del modelo.

Sin duda, dentro de las actividades de seguimiento y medición, los objetivos, que se medirán con una frecuencia máxima de 6 meses, adquieren una gran relevancia significativa ya que nos van a permitir en todo momento evidenciar la madurez del modelo de gestión efr integrado en la empresa.

- *Mejora continua:* Es el desarrollo y madurez de los requisitos normativos. Es el camino hacia a la excelencia en la materia que solo mediante un proceso de mejora podremos alcanzar.

La mejora continua nos va a posibilitar el enriquecimiento de la capacidad y resultados de la organización mediante herramientas de gestión como los objetivos.

Todas las organizaciones que decidan implantar el modelo de gestión “empresa familiarmente responsable efr” tienen que tener claro que se van a embarcan en un proceso de mejora constante en el cual no valen los descansos ni retrocesos, sino todo lo contrario, la madurez de los requisitos se tiene que hacer notable así como el calado de la cultura y compromiso en la empresa.